

Processo Seletivo SEBRAE/GO - nº 05/2025 para formação de cadastro de reserva para
o espaço ocupacional de Analista Técnico I - Atendimento

ANALISTA TÉCNICO I - ATENDIMENTO

CADERNO DE QUESTÕES

26/10/2025

DISCIPLINA	QUESTÕES
Conhecimentos sobre o SEBRAE	01 a 20
Conhecimentos Específicos	21 a 30
Prova Discursiva	-

SOMENTE ABRA ESTE CADERNO QUANDO AUTORIZADO

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES

Atenção: Transcreva no espaço designado do seu CARTÃO-RESPOSTA, com sua caligrafia usual, considerando as letras maiúsculas e minúsculas, a seguinte frase:

Nossas cicatrizes são tatuagens da vida.

1. Quando for autorizado abrir o caderno de questões, verifique se ele está completo ou se apresenta imperfeições gráficas que possam gerar dúvidas. Se isso ocorrer, solicite outro exemplar ao fiscal de sala.
2. Este caderno é composto por questões de múltipla escolha e prova discursiva. Cada questão apresenta 04 (quatro) alternativas de respostas, das quais apenas uma é a correta. A prova discursiva é composta por 01 (uma) questão com base em tema dado, ligado aos requisitos exigidos para o cargo e deverá ser respondida em, no máximo, 30 (trinta) linhas.
3. O cartão-resposta é personalizado e não será substituído em caso de erro no preenchimento. Ao recebê-lo, confira se seus dados estão impressos corretamente. Se houver erro de impressão, notifique o fiscal de sala.
4. Preencha, integralmente, um alvéolo por questão, utilizando caneta de tinta AZUL ou PRETA, fabricada em material transparente. O(A) candidato(a) que marcar o cartão-resposta com rasura ou fizer mais de uma marcação por questão, ainda que legível, ou não preencher o campo de marcação corretamente ou não marcar a questão no cartão-resposta, terá pontuação 0,0 (zero) na questão.

PROCESSO SELETIVO

QUESTÃO 01

O Estatuto Social do SEBRAE/GO, ao regulamentar o uso de seus bens e direitos, destinados à consecução de seus objetivos, estabelece que os recursos do SEBRAE/GO devem

- (A) pertencer aos associados-instituidores, agregando valor ao patrimônio do SEBRAE.
- (B) ser provenientes de doações recebidas que não constituem rendimentos do SEBRAE.
- (C) ser aplicados integralmente na manutenção de seus objetivos institucionais, independentemente da fonte e natureza.
- (D) incluir os bens e direitos eventualmente pertencentes ao extinto Centro de Apoio à Pequena e Média Empresa de Goiás – CEAG.

QUESTÃO 02

De acordo com o seu Estatuto Social, a prestação de contas anual do SEBRAE/GO deverá ser elaborada pelo(a)

- (A) Diretoria Executiva e encaminhada ao Conselho Deliberativo Estadual (CDE/GO) para apreciação até o último dia útil de fevereiro de cada ano.
- (B) Conselho Deliberativo Estadual e encaminhada à Diretoria Executiva para apreciação até o último dia útil de janeiro de cada ano.
- (C) Conselho Fiscal e encaminhada ao Conselho Deliberativo Estadual (CDE/GO) para que este examine e emita parecer até o 1º dia útil de fevereiro de cada ano.
- (D) Diretoria Executiva e encaminhada ao Conselho Fiscal para que este examine e emita parecer até o 1º dia útil de janeiro de cada ano.

RASCUNHO**QUESTÃO 03**

O art. 39 do Estatuto Social do SEBRAE/GO estabelece que esse mesmo estatuto deve ser ajustado para permitir a incorporação de três novas entidades como Associadas-Instituidoras, com direito de participação no Conselho Deliberativo Estadual (CDE/GO), além de fixar regras específicas de quórum para as deliberações sobre essa admissão. Nesse contexto, para que tais entidades possam ser incluídas no quadro de Associadas-Instituidoras, quais objetos exclusivos devem estar previstos em seus respectivos estatutos?

- (A) A representação das empresas de pequeno e médio porte, com atuação no Estado de Goiás e Mato Grosso nas seguintes áreas: indústria e produção agrícola.
- (B) A representação das microempresas e empresas de pequeno porte, com atuação no Estado de Goiás nas seguintes áreas: indústria, comércio e serviços e produção agrícola.
- (C) A representação das empresas de médio e grande porte, com atuação no Distrito Federal nas seguintes áreas: indústria, comércio e serviços e produção agrícola.
- (D) A representação das microempresas e empresas de pequeno porte, com atuação no Estado de Minas Gerais nas seguintes áreas: indústria, comércio e serviços.

QUESTÃO 04

De acordo com o art. 40 do Estatuto Social do SEBRAE/GO, é vedada a participação, no Conselho Deliberativo Estadual (CDE/GO), de

- (A) empregados que, mesmo conservando o vínculo funcional, estejam prestando serviços a outros órgãos com a concordância do SEBRAE/GO.
- (B) empregado do SEBRAE/GO, cônjuge ou parente após terceiro grau de membros do CDE/GO ou da Diretoria Executiva.
- (C) empregado do SEBRAE/GO, cônjuge ou parente até segundo grau de seus membros ou de membros da Diretoria Executiva.
- (D) empregado do SEBRAE/GO, cônjuge ou parente até terceiro grau de seus membros ou de membros da Diretoria Executiva.

QUESTÃO 05

O art. 12 do Estatuto Social do SEBRAE/GO prevê que a exclusão de Associados-Instituidores por justa causa deve observar processo regular, assegurando ampla defesa e possibilidade de recurso. Tal exclusão se dará por decisão do Conselho Deliberativo Estadual, aprovada por no mínimo nove conselheiros. Nessa situação, o julgamento do recurso apresentado pelo Associado-Instituidor compete

- (A) ao próprio Conselho Deliberativo Estadual, em nova deliberação.
- (B) ao Conselho Fiscal.
- (C) ao Diretor-Superintendente da Diretoria Executiva.
- (D) à Assembleia Geral de Associados.

QUESTÃO 06

O art. 15 do Estatuto Social do SEBRAE/GO estabelece que a sua estrutura básica é composta por órgãos colegiados e executivos responsáveis pela formulação, fiscalização e execução das atividades da entidade. Assim, integram a estrutura básica

- (A) a Assembleia Geral, o Conselho Fiscal e a Diretoria de Planejamento.
- (B) o Conselho Deliberativo Estadual, o Conselho Fiscal e a Diretoria Executiva.
- (C) o Conselho Deliberativo Estadual, a Diretoria Administrativa e o Conselho Consultivo.
- (D) a Assembleia Geral, o Conselho Consultivo e a Diretoria Executiva.

QUESTÃO 07

A admissão de novos Associados-Instituidores ao SEBRAE/GO exige a observância das normas estatutárias e deliberação colegiada. Conforme o art. 10 do seu Estatuto Social, essa admissão depende

- (A) Da proposta do Presidente do Conselho Deliberativo Estadual ou de, no mínimo, quatro conselheiros, com aprovação de, pelo menos, nove votos.
- (B) Da manifestação formal e escrita do interessado, encaminhada ao Conselho Deliberativo Estadual para análise e decisão final.
- (C) Da aprovação expressa do Diretor-Superintendente, mediante parecer técnico e registro em ata de reunião competente.
- (D) Da deliberação final da Assembleia Geral de Associados, com registro da decisão e observância do quórum mínimo previsto.

QUESTÃO 08

Quanto a comportamento e vestuário, o Código de Ética do Sistema SEBRAE preconiza como conduta

- (A) a utilização de roupas e linguagem adequadas, levando sempre em conta o tipo de trabalho a ser executado, o público a ser contatado e os hábitos da região onde se realizam as atividades.
- (B) a escolha por um estilo discreto nas vestimentas e comportamento, sendo permitido o uso de calças sociais, jeans e camisas de mangas longas com ou sem gravata e vestidos formais.
- (C) a preferência por uniformes, evitando-se roupas apertadas, transparentes, curtas com decotes pronunciados ou costas aparentes, sem alças, de alças finas.
- (D) o uso de acessórios sem excessos, brincos e colares discretos, sendo aceitável, no máximo, três acessórios, já considerando o relógio como um deles.

QUESTÃO 09

Entre os valores éticos defendidos pelo Sistema SEBRAE, em seu Código de Ética, estão

- (A) honestidade, altruísmo e respeito.
- (B) empatia com o cliente, inovação e coerência.
- (C) sustentabilidade, justiça e lealdade.
- (D) respeito ao cliente, virtude e solidariedade.

QUESTÃO 10

O Código de Ética do Sistema SEBRAE orienta seu público sobre o recebimento de brindes e presentes. É permitido receber presentes, brindes ou amostras grátis que não tenham o intuito de práticas de suborno ou vantagem indevida e ainda que

- (A) provenham de parente ou amigo, desde que o seu custo tenha sido arcado por ele próprio e não por terceiro.
- (B) provenham de autoridade estrangeira, nos casos protocolares, ou em razão do exercício de funções diplomáticas.
- (C) tenham o valor máximo correspondente a 10% do salário mínimo vigente.
- (D) tenham o valor máximo de R\$ 100,00, mesmo que com distribuição generalizada.

QUESTÃO 11

Durante os governos dos ex-presidentes do Brasil, Sarney e Collor, o Cebrae (com “C”, como era designado na época) enfrentou instabilidade orçamentária e teve sua vinculação administrativa transferida para o

- (A) Ministério da Educação (MEC).
- (B) Ministério da Indústria e Comércio (MDIC).
- (C) Ministério da Fazenda (MF).
- (D) Ministério da Ciência e Tecnologia (MCT).

QUESTÃO 12

No final da década de 1970, o Cebrae (com “C”, como era designado na época) fortaleceu sua atuação ao formar consultores e criar programas como Promicro, Pronagro e Propec, sendo estes voltados para as áreas de

- (A) incentivo fiscal e políticas públicas.
- (B) exportação, parcerias e incentivos agrícolas.
- (C) crédito, tecnologia e mercado.
- (D) planejamento de obras públicas e reestruturação interna.

QUESTÃO 13

De acordo com o art. 5º do seu Estatuto Social, no âmbito de sua atuação, o SEBRAE/GO tem por objetivo fomentar o desenvolvimento sustentável e a competitividade das micro e pequenas empresas, podendo constituir-se em instituição de ensino formal, desde que autorizado

- (A) pelas autoridades competentes e em consonância com as políticas nacionais de desenvolvimento.
- (B) pelo Governo Federal e esteja vinculado ao Ministério da Educação.
- (C) pelas autoridades competentes e registrado em cartório nacional como instituição privada.
- (D) pelo Governo Federal e aprovado pelo Governo Municipal de Goiânia.

QUESTÃO 14

Segundo o §3º do art. 5º do seu Estatuto Social, o SEBRAE/GO deverá buscar articulação com outros órgãos da administração pública e iniciativa privada que atuam na promoção e desenvolvimento das micro e pequenas empresas, podendo para tal firmar

- (A) acordos informais.
- (B) parcerias com universidades.
- (C) compromissos com empresas voluntárias.
- (D) convênios e contratos.

QUESTÃO 15

A nova sede do SEBRAE Nacional foi inaugurada em novembro de 2010, em Brasília, e é uma construção moderna e notável que enriquece a arquitetura da capital federal. É considerada econômica e sustentável e conta com

- (A) aproveitamento do vento, do sol e da paisagem.
- (B) eficiência energética, pelo uso de painéis solares.
- (C) localização que favorece transporte público.
- (D) sistemas de captação e reuso de água da chuva.

QUESTÃO 16

O SEBRAE Nacional é responsável pelo direcionamento estratégico do sistema, definindo diretrizes e prioridades de atuação. As unidades estaduais desenvolvem

- (A) projetos complementares às ações nacionais.
- (B) programas financeiros de acordo com a realidade regional.
- (C) produtos pensados para o público atendido pelo SEBRAE.
- (D) ações de acordo com a realidade regional e as diretrizes nacionais.

QUESTÃO 17

O SEBRAE é uma entidade privada que promove a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos empreendimentos de micro e pequenas empresas, aqueles com faturamento bruto anual

- (A) de até R\$ 360 mil.
- (B) de até R\$ 4,8 milhões.
- (C) entre R\$ 4,8 milhões e R\$ 10 milhões.
- (D) entre R\$ 10 milhões e R\$ 15 milhões.

QUESTÃO 18

Um dos direcionamentos estratégicos do SEBRAE/GO, constante em seu Mapa Estratégico, é o de promover a participação equitativa de todos na sociedade por meio do

- (A) ambiente.
- (B) suporte.
- (C) atendimento.
- (D) empreendedorismo.

QUESTÃO 19

A estrutura organizacional do SEBRAE/GO está espelhada em um

- (A) organograma.
- (B) fluxograma.
- (C) mapa estratégico.
- (D) gráfico.

QUESTÃO 20

Conforme o Regimento Interno do SEBRAE/GO, uma das competências da Diretoria Executiva é

- (A) coordenar as ações operacionais desenvolvidas nas áreas de atuação setorial dos demais diretores.
- (B) executar o orçamento do SEBRAE/GO.
- (C) decidir sobre demissão.
- (D) buscar a captação de recursos de fontes não previstas expressamente no Estatuto Social, a fim de ampliar as ações do SEBRAE/GO.

RASCUNHO**RASCUNHO**

QUESTÃO 21

O marketing normalmente é confundido com publicidade e propaganda. No entanto, a divulgação dos produtos e serviços, dentro do mercado em movimento, é chamada de

- (A) ação.
- (B) exposição.
- (C) liquidação.
- (D) promoção.

QUESTÃO 22

Para o planejamento de qualquer negócio, deve-se definir um investimento inicial. Para definir esse valor, é necessário fazer um levantamento de tudo o que será preciso gastar para montar o negócio e reconhecer quais tipos de investimentos serão utilizados. Os investimentos fixos são destinados

- (A) à aplicação de algum tipo de recurso com a expectativa de receber retorno no futuro, superior ao aplicado.
- (B) à formação de capital de giro para o negócio e às despesas pré-operacionais, como pesquisa de mercado e registro da empresa.
- (C) à compra de máquinas e equipamentos, instalações e veículos, móveis e utensílios, equipamentos de informática e obras civis.
- (D) às despesas fixas, que são custos previsíveis que ocorrem regularmente, como aluguel, prestações, seguros e mensalidades.

QUESTÃO 23

Se o ativo circulante de uma empresa é R\$ 5.500,00 e o passivo circulante é R\$ 3.000,00, qual é o valor do capital de giro?

- (A) R\$ 2.000,00.
- (B) R\$ 2.500,00.
- (C) R\$ 3.000,00.
- (D) R\$ 5.500,00.

QUESTÃO 24

Leia o caso a seguir.

A empresa A.L., ao final do ano X, apresentou os seguintes valores:

Receitas de vendas: R\$ 4.300,00

Custos variáveis: R\$ 1.100,00

Margem de contribuição: R\$ 3.200,00

Custos fixos: R\$ 980,00

Investimento: R\$ 6.500,00

Nesse caso, o lucro da empresa A.L. foi de

- (A) R\$ 2.220,00.
- (B) R\$ 2.320,00.
- (C) R\$ 3.200,00.
- (D) R\$ 3.320,00.

QUESTÃO 25

De acordo com a Lei Complementar Federal nº 123/2006, que institui o Estatuto Nacional da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte, o Simples Nacional implica o recolhimento mensal de impostos e contribuições mediante documento único de arrecadação. Quais impostos e contribuições fazem parte desse recolhimento unificado?

- (A) Imposto sobre a Renda da Pessoa Jurídica (IRPJ); Imposto sobre Operações de Crédito, Câmbio e Seguro, ou Relativas a Títulos ou Valores Mobiliários (IOF); Imposto sobre Operações Relativas à Circulação de Mercadorias e Sobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação (ICMS).
- (B) Contribuição Patronal Previdenciária (CPP); Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL); Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISS).
- (C) Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISS); Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (COFINS); Contribuição para o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS).
- (D) Imposto sobre Operações Relativas à Circulação de Mercadorias e Sobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação (ICMS); Contribuição para o Instituto Nacional do Seguro Social (INSS); Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISS).

QUESTÃO 26

A análise de dados em marketing e vendas é o processo de examinar informações geradas pelas ações da empresa para entender comportamentos, identificar padrões e orientar decisões com mais precisão. Faz parte desse processo

- (A) a coleta de dados, etapa em que os dados brutos são agrupados por categorias, períodos, canais ou etapas da jornada de compra.
- (B) a organização das informações, etapa que serve para eliminar duplicidades, corrigir erros e filtrar dados que estão desatualizados ou incompletos.
- (C) a geração de *insights*, que ajudam a ajustar campanhas, refinar o discurso de vendas, mudar o foco de investimento ou até revisar metas.
- (D) o acompanhamento contínuo, em que o foco é identificar padrões, entender comportamentos e cruzar informações que revelem o que está funcionando e o que precisa de atenção.

QUESTÃO 27

Relatórios gerenciais são documentos que fornecem informações críticas para auxiliar na tomada de decisões e na gestão eficaz de uma organização. Esses relatórios podem variar significativamente conforme a natureza e as necessidades específicas de cada empresa. São exemplos de relatórios gerenciais

- (A) o Relatório de *Compliance* e Riscos e o Relatório de Satisfação do Cliente.
- (B) o Relatório de Auditoria e o Relatório de Desempenho Financeiro.
- (C) o Relatório de Vendas e Marketing e o Relatório de Pesquisa.
- (D) o Relatório Analítico e o Relatório de Desempenho de Projetos.

QUESTÃO 28

Toda empresa ou empreendimento está inserido em um contexto específico. No mundo dos negócios, esse contexto é denominado ambiente. São dois os ambientes empresariais: macroambiente (ou externo) e microambiente (ou interno). Fazem parte do macroambiente

- (A) as agências reguladoras.
- (B) os concorrentes.
- (C) os fornecedores.
- (D) os fatores tecnológicos.

QUESTÃO 29

É uma técnica que seleciona estratégias com base no estudo da participação da empresa no mercado e na análise do portfólio de produtos. O principal objetivo é a definição de estratégias em relação aos produtos, serviços ou unidades da empresa. Tal conceito refere-se a uma ferramenta de gestão empresarial conhecida como

- (A) Análise SWOT.
- (B) Matriz BCG.
- (C) Matriz de Ansoff.
- (D) Canvas.

QUESTÃO 30

No programa SEBRAETEC, são oferecidos serviços de planejamento e desenvolvimento de projetos, focados no usuário, com uma abordagem integrada de produto, serviço, comunicação e/ou ambiente para a empresa. Na categoria chamada Design, está incluso o serviço de

- (A) vitrines e expositores, que reforçam a identidade, imagem e até mesmo podem ser um diferencial para o cliente ou usuário.
- (B) comunicação visual, que proporciona ao cliente uma melhor experiência de compra, com um visual que facilita a jornada do cliente e o induz à decisão de compra.
- (C) *branding*, que oferece as ferramentas necessárias para construir uma marca forte e memorável, da identidade visual à narrativa envolvente.
- (D) sinalização, a qual se mostra poderosa para transmitir essência e valores de uma marca, diferenciar a empresa da concorrência e atrair a atenção do público-alvo.

RASCUNHO

PROVA DISCURSIVA

____ Questão 01 _____

Os programas do SEBRAE têm como objetivo fortalecer o empreendedorismo e promover o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios no Brasil. Com base nesse contexto, analise de que forma os programas oferecidos pelo SEBRAE contribuem para a capacitação de empreendedores e o fortalecimento da economia local. Cite exemplos de iniciativas ou áreas de atuação da instituição para embasar sua resposta.

(100 pontos)

FOLHA RASCUNHO

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	